

## 資料處理活動的指示列表 – DIOR COUTURE

#	顧客資料處理	目的	個人資料詳情	指示性法律依據 (如《通用數據保障條例》所述)
1	顧客服務中心管理	確保透過電話、電子郵件、表格、對話方式處理顧客要求	身份資訊、對話記錄、顧客的聯絡資料或背景	合法利益合約 (條款及細則)
2	顧客關係管理	確保顧客資料的管理及更新、更正或清除此類資料	身份資訊、通訊及行銷偏好、聯絡資料、購買及交易記錄	合法利益合約 (條款及細則)
3	零售和電子商務顧客管理	確保從特定工具及應用程式收集的顧客資料, 以用於處理顧客問題/令顧客滿意	身份資訊、通訊及行銷偏好、聯絡資料、購買及交易相關資料	合法利益合約 (條款及細則)
4	溝通及舉辦活動及其他媒體活動	確保向顧客發送並進行活動登記, 或發送其他溝通訊息	偏好、聯絡資料	同意書
5	提升顧客體驗 (例如研究活動或顧客調查)	確保透過研究或分析活動來發展顧客資料庫、顧客行為與了解	偏好、聯絡資訊等將在CDC各實體間共享, 以提升客戶的個人檔案及偏好	同意書
6	顧客排隊解決方案	確保顧客預約的管理	聯絡資料	同意書
7	CCTV錄影及操作	確保精品店的安全運作	CCTV影像, 包括視訊和音訊 (如適用), 取決於所使用的設備	合法利益
8	數據管理同步	確保在 Dior Couture 內部處理各個系統和資料庫	在資料庫和系統之間傳輸待調整的身份資料和個人檔案	合法利益
9	交付予顧客	確保交付顧客在精品店或網上購買的商品	身份資料、聯絡資料	銷售合約

10	網站數位管理, 包括 Cookie 處理	確保網站的維護、更新和功能提升, 以及獲取網站瀏覽記錄	經網路使用者明確同意後, 啟用特定類別的追蹤器 (除了絕對必要的情況)	同意書
11	電子商務結帳流程和交易	確保收集訂單、付款、交易詳情, 並送出收據、確認其他必要的資訊以完成交易	通訊及行銷偏好、聯絡資料及交易資訊	銷售合約及合約前處理
12	電子/信譽和品牌管理	確保CDC與特定客戶 (如精英人士和網紅) 之間的密切關係	聯絡資料、通訊及行銷偏好	同意書
13	貨物運輸和供應管理	確保將必要的商品或製成品從工廠運送到精品店, 或提供送貨服務給顧客	供應商/提供商聯絡資料、顧客聯絡資料	銷售合約
14	商品自訂設計	確保顧客能夠自訂設計欲購買的商品	詳情和客製化服務偏好	銷售合約
15	精品店內結帳流程	確保收集訂單、付款、交易詳情, 並開立發票、確認其他必要資料以完成交易	身份資料、購物及交易相關資料	Dior 合法利益
16	法律消費者及/或相關隱私請求處理	確保對法律投訴、請求 (包括處理隱私法律相關的請求) 作出適當的調查	身份資料、聯絡資料、意見及與請求相關的資料	Dior 的法律義務
17	交易詐騙防護	確保在防範詐騙活動的情況下保護CDC, 包括向相關機構報告詐騙事件	身份資料、購物及交易相關資料	Dior 的法律義務
18	退稅管理	確保非歐洲經濟區 (EEA) 顧客在歐洲經濟區內購買時, 獲得適用當地的退稅退款	身份資料、購物及交易相關資料	Dior 的法律義務
19	保全服務	確保精品店、活動場地或與 CDC 顧客相關的其他活動之安全	保全服務供應商詳情	Dior 合法利益
20	庫存管理	確保 CDC 精品店、工廠和倉庫之間保有最新系列的庫存	訂單詳情及顧客聯絡資料, 以便確認庫存	Dior 合法利益