

## Dior Couture 的第三方及合作夥伴的指示性及非詳盡無遺列表 – 顧客及潛在顧客

第三方及營運所在的主要司法管轄區	目的的指示描述	分享或轉移個人資料 (例如: )
<b>電話聯絡中心管理</b>		
Odigo (法國、新加坡、香港)	確保管理 CDC 撥入和撥出的電話平台	對話記錄、顧客或潛在顧客的聯絡資料
<b>電子商務管理</b>		
Smile、Salesforce (法國)	網頁寄存及確保網站的維護、更新及提升	獨特且極為必要的網絡使用者追蹤器的類別
PayPal (EMEA、美國)、Adyen (EMEA、美國)、Toss、Naver (韓國)	付款服務供應商, 確保收取付款及交易詳情	購物及交易相關資料
Claranet (法國)、微軟 (法國)	雲端營運商	
Riskified (美國)、OneyTrust (美國)	確保向 CDC 提供反欺詐服務	購物及交易相關資料
Akamai (歐洲)	確保網絡服務的內容傳送	顧客購物及交易相關資料
Booxi (歐洲、美國)	確保 Dior 精品店提供個人化的網上預約流程	聯絡資料
Mesmerize (美國)、Fittingbox (歐洲)	確保數碼體驗	有限的面部特徵或身體尺寸
Cybersource (美國)	付款供應商	
Nicos (日本)、美國運通 (美國)、JCB (日本)、大來 (美國)	信用卡商戶	信用卡處理
SB Payment (日本)	付款處理	聯絡資料
<b>通訊和活動組織</b>		
Sarbacane Software、Fashion GPS、SMS Box、Twilio	宣傳刊物的媒體及分發	偏好、聯絡資料
Attendify (美國)、Fashion GPS	表演與活動組織及邀請管理	代表/代理人聯絡資料 偏好、聯絡資料、
Instagram (美國)	社交媒體運作	代表/代理人聯絡資料 偏好
ASC Sécurité (法國)	確保 CDC 表演和活動現場的安全	聯絡資料 (如賓客名單所示)
Line (日本)、Kakao、Asiance、BizM (韓國)、	給予顧客的通訊	偏好、聯絡資料
<b>提升顧客體驗</b>		
Meta, Google (歐洲、美國)	數據分析, 確保顧客數據庫及對顧客行為和偏好了解的發展	提升 CDC 顧客的個人檔案和偏好的顧客記錄
Liveramp (法國)	確保建立顧客受眾和分析顧客的偏好	提升 CDC 顧客的個人檔案和偏好的顧客記錄
DiduEnjoy (法國)	Net Promoter Score 服務供應商	顧客偏好
LVMH (法國)	數據分析, 確保顧客數據庫及對顧客行為和偏好了解的發展	提升 CDC 顧客的個人檔案和偏好的顧客記錄
<b>送貨或運輸服務</b>		
DHL、Fedex、WorldNet (歐洲、美國)、Ilyang Logis (韓國)	確保送遞顧客在精品店或網上購買的商品	供應商/提供商聯絡資料、顧客資料
雅瑪多/佐川急便 (日本)	速遞服務供應商	聯絡資料
TND、日本通運 (日本)	倉庫服務供應商	聯絡資料
<b>零售及精品店管理</b>		
Securitas、ASC Sécurité (歐洲)	確保精品店、活動地點或與 CDC 顧客活動相關的其他活動的安全	閉路電視片段, 包括影片和音訊 (如適用), 具體取決於使用的設備
GlobalBlue (歐洲)	確保根據稅法向顧客提供適用的退稅	購物及交易相關資料
Fluent Commerce (澳洲、歐洲)	訂單及送貨管理系統的運作	聯絡資料、訂單詳情
<b>CRM 管理</b>		
Salesforce、Bluelink、Epsilon、Adobe Campaign (歐洲、美國)	確保顧客資料的管理及更新、更正或清除此類資料	通訊及營銷偏好、聯絡資料、購買及交易記錄
CEGID (歐洲、美國)	確保顧客資料的儲存及更新、更正或清除此類資料	通訊及營銷偏好、聯絡資料、購買及交易記錄