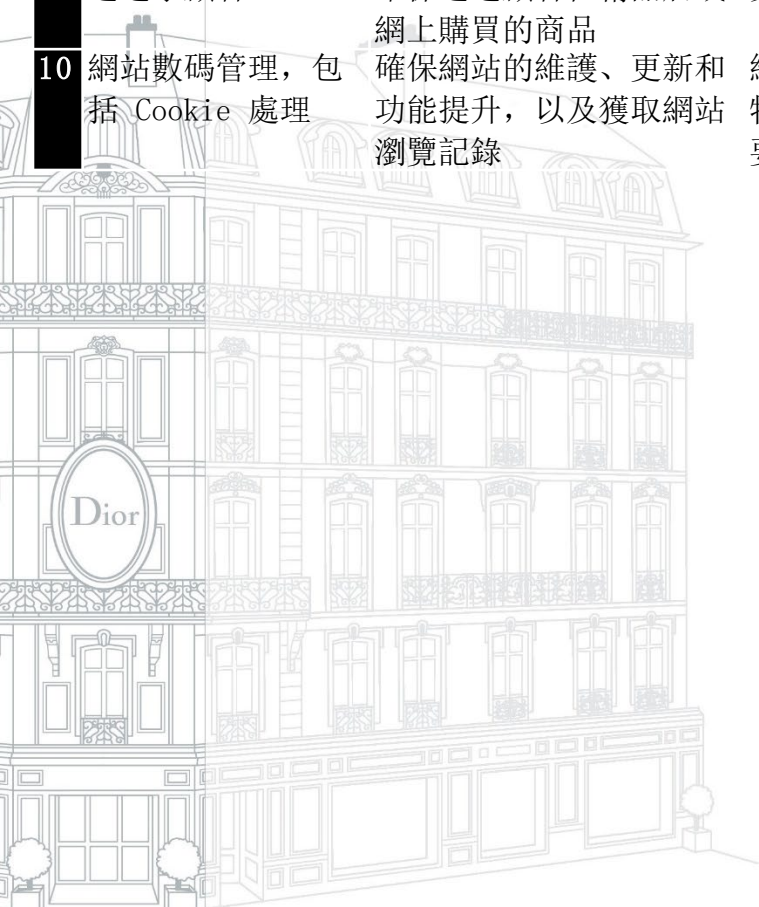


資料處理活動的指示列表 - DIOR COUTURE

#	顧客資料處理	目的	個人資料詳情	指示性法律依據 (如《通用數據保障條例》所述)
1	顧客服務中心管理	確保透過電話、電郵、表格、對話方式處理顧客要求	身份資料、對話記錄、顧客或潛在顧客的聯絡資料	合法利益 合約（條款及細則）
2	顧客關係管理	確保顧客資料的管理及更新、更正或清除此類資料	身份資料、通訊及營銷偏好、聯絡資料、購買及交易記錄	合法利益 合約（條款及細則）
3	零售和電子商務顧客管理	確保從特定工具及應用程式收集顧客資料，以用於處理顧客/令顧客滿意	身份資料、通訊及營銷偏好、聯絡資料、購物及交易相關資料	合法利益 合約（條款及細則）
4	活動及其他媒體活動的通訊及組織	確保向顧客發送並進行活動登記，或分發其他通訊	偏好、聯絡資料	同意書
5	提升顧客體驗（例如研究活動或顧客調查）	透過研究或分析個人檔案之活動，確保顧客數據庫及對顧客行為和了解的發展	在 CDC 實體之間分享偏好和聯絡資料，以改善顧客的個人檔案及偏好	同意書
6	顧客排隊方案	確保顧客預約的管理	聯絡資料	同意書
7	閉路電視錄影和操作	確保精品店的安全營運	閉路電視片段，包括影片和音訊（如適用），具體取決於使用的設備	合法利益
8	數據管理同步	確保 Dior Couture 內部各個系統和資料庫的處理	在資料庫和系統之間傳輸待調整的身份資料和個人檔案	合法利益
9	送遞予顧客	確保送遞顧客在精品店或網上購買的商品	身份資料、聯絡資料	銷售合約
10	網站數碼管理，包括 Cookie 處理	確保網站的維護、更新和功能提升，以及獲取網站瀏覽記錄	經網絡使用者明確同意後，啟用特定類別的追蹤器（除了絕對必要的情況）	同意書



資料處理活動的指示列表 - DIOR COUTURE

#	顧客資料處理	目的	個人資料詳情	指示性法律依據 (如《通用數據保障條例》所述)
11	電子商貿結帳流程和交易	確保收集訂單、付款、交易詳情，並發出收據、確認或其他必要的資料以完成交易	通訊及營銷偏好、聯絡資料及交易資料	銷售合約及合約前處理
12	電子/信譽和品牌管理	確保 CDC 和 Elite、影響者等特定顧客保持密切的關係。	聯絡資料、通訊及營銷偏好	同意書
13	貨物運輸和貨物供應的管理	確保將必要的商品或製成品從工廠運送到精品店，或提供送貨服務給顧客	供應商/提供商聯絡資料、顧客聯絡資料	銷售合約
14	自訂商品設計	確保顧客能自訂要稍後購買的物品	詳情和客制化服務偏好	銷售合約
15	店內結帳流程	確保收集訂單、付款、交易詳情，並發出收據、確認或其他必要的資料以完成交易	身份資料、購物及交易相關資料	Dior 合法利益
16	處理合法消費者和/或相關私隱要求	確保對法律投訴、請求（包括處理私隱法律相关要求）作出正確的調查	身份資料、聯絡資料、意見及與請求有關的資料	Dior 的法律義務
17	交易欺詐保障	確保 CDC 免受詐欺活動的影響，包括向當局報告	身份資料、購物及交易相關資料	Dior 的法律義務
18	退稅管理	當非 EEA 的顧客在 EEA 購物時，確保向其提供適用退款	身份資料、購物及交易相關資料	Dior 的法律義務
19	保安服務	確保精品店、活動地點或與 CDC 顧客活動相關的其他活動的安全	保安服務供應商詳情	Dior 合法利益
20	股票管理	確保 CDC 精品店、工廠和倉庫之間保有最新的系列庫存	確保訂單詳情及顧客聯絡資料與訂單相同，以核實庫存	Dior 合法利益