

LISTA ORIENTATIVA DE ACTIVIDADES DE TRATAMIENTO DE DATOS: DIOR COUTURE

#	Tratamiento de datos de los clientes	Finalidades	Datos personales	Fundamento jurídico orientativo (tal y como se indica en el RGPD)
1	Gestión del centro de atención al cliente	Garantizar la gestión de solicitudes de clientes por teléfono, correo electrónico, formulario y chat	Información de identidad, historial de chat y datos de contacto de los clientes o posibles clientes	Interés legítimo Contrato (Términos y condiciones)
2	Gestión de las relaciones con los clientes	Garantizar la gestión de los datos del cliente y la actualización, corrección o eliminación de dichos datos	Información de identidad, preferencias de comunicación y marketing, datos de contacto, e historial de compras y transacciones	Interés legítimo Contrato (Términos y condiciones)
3	Gestión de los clientes del comercio minorista y el comercio electrónico	Garantizar la recopilación de información del cliente a partir de herramientas y aplicaciones específicas para la satisfacción y la gestión del cliente	Información de identidad, preferencias de comunicación y marketing, datos de contacto, e información relacionada con las compras y las transacciones	Interés legítimo Contrato (Términos y condiciones)
4	Comunicación y organización de eventos y otras actividades	Garantizar el envío, el registro para eventos u otra distribución de comunicaciones a los clientes	Preferencias y datos de contacto	Consentimiento
5	Mejora de la experiencia del cliente (p. ej., actividades de investigación o encuestas al cliente)	Garantizar el desarrollo de las bases de datos de clientes y la comprensión del comportamiento a través de actividades de investigación o elaboración de perfiles	Preferencias y datos de contacto compartidos entre entidades de CDC para mejorar los perfiles y preferencias de sus clientes	Consentimiento
6	Solución de gestión de las citas de los clientes	Garantizar la gestión de las citas con los clientes	Datos de contacto	Consentimiento
7	Grabaciones y operaciones de CCTV	Garantizar las operaciones de seguridad en las boutiques	Imágenes de CCTV, incluidos vídeo y audio cuando proceda y dependiendo del material utilizado	Interés legítimo
8	Sincronización de la gestión de datos	Garantizar la gestión de varios sistemas y bases de datos dentro de Dior Couture	Transmisión de información y perfiles de identidad que se ajustarán entre bases de datos y sistemas	Interés legítimo
9	Entregas a clientes	Garantizar la entrega de los artículos comprados en la boutique o en línea	Información de identidad y datos de contacto	Contrato de venta
10	Gestión digital del sitio web, incluida la gestión de cookies	Garantizar el mantenimiento, las actualizaciones y la mejora del sitio web, además de capturar la experiencia en el sitio web	Categorías específicas de rastreadores habilitadas con el consentimiento expreso del usuario web (barra con categorías estrictamente necesarias)	Consentimiento

LISTA ORIENTATIVA DE ACTIVIDADES DE TRATAMIENTO DE DATOS: DIOR COUTURE

#	Tratamiento de datos de los clientes	Finalidades	Datos personales	Fundamento jurídico orientativo (tal y como se indica en el RGPD)
11	Proceso de compra y transacciones de comercio electrónico	Garantizar la recopilación de pedidos, pagos y datos de transacciones, y emitir facturas, confirmaciones y la información necesaria al finalizar la compra	Preferencias de comunicación y marketing, datos de contacto e información de las transacciones	Contrato de venta y procesamiento precontractual
12	Gestión de la marca y la reputación en línea	Garantizar una relación estrecha entre CDC y clientes específicos, como Elite e <i>influencers</i>	Datos de contacto, comunicación y preferencias de marketing	Consentimiento
13	Transporte y suministro de bienes	Garantizar el suministro de los bienes necesarios para la producción, la transferencia de los artículos acabados de las fábricas a las boutiques, o el servicio de entrega a los clientes	Datos de contacto de los proveedores y datos de contacto de los clientes	Contrato de venta
14	Personalización de los bienes	Garantizar que el cliente pueda personalizar el artículo de su elección que posteriormente va a comprar	Detalles y preferencias de la personalización	Contrato de venta
15	Proceso de compra en tienda	Garantizar la recopilación de pedidos, pagos y datos de transacciones, y emitir facturas, confirmaciones y la información necesaria al finalizar la compra	Información de identificación, compras y datos relacionados con las transacciones	Interés legítimo de Dior
16	Gestión de reclamaciones legales o de privacidad relevantes del consumidor	Garantizar la diligencia debida respecto a las reclamaciones legales, incluida la gestión de solicitudes relacionadas con las leyes de privacidad	Información de identidad, datos de contacto, comentarios e información relacionada con la reclamación o solicitud	Obligaciones legales de Dior
17	Protección contra el fraude en las transacciones	Garantizar la protección de CDC respecto a las actividades fraudulentas, incluida su notificación a las autoridades	Información de identificación, compras e información relacionada con las transacciones	Obligaciones legales de Dior
18	Gestión de devoluciones de impuestos	Garantizar la devolución aplicable a clientes que no residen en el EEE cuando compran en el EEE	Información de identificación, compras e información relacionada con las transacciones	Obligaciones legales de Dior
19	Servicios de seguridad	Garantizar la seguridad en las boutiques y en los eventos u otras actividades que CDC organiza para los clientes	Datos de los proveedores de servicios de seguridad	Interés legítimo de Dior
20	Gestión de las existencias	Garantizar que la información sobre existencias esté actualizada y coordinada entre las boutiques, fábricas y almacenes de CDC	Datos de los pedidos y detalles de contacto del cliente según el pedido realizado para verificar las existencias	Interés legítimo de Dior