



**이러한 고지가 왜 필요한가요?** 고객이 Christian Dior Couture와 교류할 시 고객의 개인 정보가 수집되는 일이 있을 수 있습니다. Dior Couture는 고객에게 이러한 개인 정보 처리의 **이유, 방법, 주체, 기간**을 반드시 안내해야 합니다.

**이유:** 당사가 수집하는 개인 정보(예: 성, 이름, 선호 연락 방법)는 예를 들어 주문, 맞춤형 콘텐츠, Dior 커뮤니케이션을 관리하는 데 사용될 수 있습니다. 고객 프로필을 통해 고객의 선호 및 습관을 분석하고 고객의 필요를 예측하는 데도 사용될 수 있으나 고객의 명시적인 동의가 있을 경우에만 진행됩니다.

**방법:** Dior의 안전한 CRM 시스템에 고객의 개인 정보와 연락 선호 사항을 수집합니다. 이러한 개인 정보는 다른 Dior 조직과 LVMH 그룹사 또는 신뢰할 수 있는 서비스 제공 업체 및 파트너사와 공유될 수 있습니다.

**주체:** dior.com 사이트, 거주 지역의 부티크 팀, 소비자 또는 이벤트 팀이 고객 개인 정보를 가장 먼저 수신하게 됩니다. 그런 다음에 Christian Dior Couture의 CRM과 디지털 팀이 이러한 정보를 전송받습니다.

개인 정보 처리자는 30 avenue Montaigne, Paris 8, France에 등록 사무소가 위치한 프랑스 법률하의 공개유한회사 Christian Dior Couture SA(등록 사무소) 및 고객이 정보를 공유하는 모든 Christian Dior Couture 지사입니다. 단 한국의 개인 정보 처리자는 크리스찬디올꾸뛰르코리아입니다.

**기간:** 당사는 개인 정보를 해당 목적상 필요한 기간에 한하여 보관합니다. 예를 들어 다음과 같습니다.

- 구매 고객 - 마지막 구매일로부터 10년
- 잠재 고객 - 마지막 주요 교류(예: 이벤트 참여) 날짜로부터 3년



**문의 방법:** 개인 정보 보호 권리(예: 접근, 삭제)를 행사하고자 하거나 개인 정보 처리에 관한 궁금증 또는 불만 사항이 있으실 경우, 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

- 이메일: [privacy@christiandior.com](mailto:privacy@christiandior.com)
- 온라인 양식: [https://www.dior.com/en\\_gb/contact-couture](https://www.dior.com/en_gb/contact-couture)

처리 조건 및 고객의 권리에 대해 더 자세히 알아보려면 당사 웹사이트 [www.dior.com](http://www.dior.com)의 **바닥글**을 통해 개인정보처리방침 전문을 확인하시기 바랍니다.

한국 이용자의 개인정보 처리에 대해서는 별도로 고지되는 “한국 거주자 개인정보 처리방침 부칙”이 우선 적용되므로 이를 참고하시기 바랍니다.